

배포일시	2022년 5월 4일
보도일시	즉시

“속 시원하게 말씀해주세요! 들겠습니다! 하겠습니다!”

민주연구원 <시민발언대> 캠페인 ‘시즌2’ 로 다시 시작 소통 플랫폼 <온라인 시민발언대, 할 말 있어요!> 상시 운영

- ✓ 평소 하고 싶은 이야기를 동영상으로 보내주면 민주연구원이 편집해서 공유·확산
- ✓ 다양한 콘텐츠 발굴, 좋은 정책 개발, 청년인재 양성 채널로 활용

- 더불어민주당 싱크탱크 민주연구원(원장 노웅래)은 제20대 대선 기간 오프라인으로 총 4회 진행한 ‘시민발언대’ <시즌1>에 이어 5월부터는 ‘온라인 시민발언대, 할 말 있어요!’ 로 전환하여 <시즌2>로 새롭게 다시 시작한다고 밝혔다.
- ‘온라인 시민발언대’ 는 평소 시민들이 더불어민주당에 느꼈던 답답한 이야기를 속 시원하게 털어놓고 서로 공유하는 ‘공론의 장’ 을 제공하고, 시민들의 다양한 의견을 경청하고 정책 실현 방안을 피드백하는 ‘소통의 장’을 마련하고자 하는 취지로 기획됐다.
 - ‘시민발언대’ 는 영국 런던 하이드파크의 ‘스피커스 코너(Speaker’s corner)’ 처럼 누구나 자신의 의제나 생각을 자유롭게 말할 수 있는 ‘시민 참여·소통 플랫폼’ 이다.
- 대한민국 국민이면 누구나 ‘온라인 시민발언대’ 에 자신의 의견을 자유롭게 상시 제안할 수 있다. 다만, 공무원, 외국인, 18세 미만 미성년자는 제외된다. 참여를 원하는 사람은 평소 하고 싶은 이야기를 3분 이내 동영상으로 제작하여 온라인(<https://url.kr/hdl7mz>)으로 신청하면 된다. 발언 주제는 제한이 없으나 타인과 단체에 대한 비방이나 욕설, 명예훼손 등의 발언은 금지된다. 제안 방법 등 자세한 내용은 민주연구원 홈페이지(<https://idp.theminjoo.kr>)에서 확인할 수 있다.
- 시민들이 제출한 시민발언 영상은 민주연구원이 개별 클립 영상, 쇼츠(shorts) 등 다양한 형식의 영상으로 편집하여 유튜브 채널(민주ON TV)에 게시하고, 많은 사람들이 공유할 수 있도록 SNS 등을 통해 널리 전파·확산할 예정이다.

- 한편 <시즌1>은 지난 제20대 대선 기간에 시민들의 다양한 의견을 청취하기 위해 유동인구가 많은 서울 지하철역(홍대입구역, 건대입구역, 강남역, 여의도역) 인근 현장에 ‘시민발언대’를 설치하고 총 4회에 걸쳐 매회 약 90분간 진행했다.
 - 총 40여명의 시민이 발언하였고, 매회 유튜브 채널(민주ON TV, 시사타파 TV, 팩트 TV)을 통해 생중계 됐다. 시민발언은 개별 클립 영상과 쇼츠(shorts) 영상으로 제작해서 ‘민주ON TV(<https://url.kr/jwascy>)’에 게시하고 SNS 등을 통해 확산했다. 그 결과 3월 9일 현재 동영상 누적 조회수 27만뷰 1건, 8.9만뷰 1건을 포함하여 총 55만뷰를 기록했고, 구독자 수도 5천명 이상 증가하는 등 시민들의 참여와 호응이 높았다.
- 민주연구원은 이러한 성과와 ‘<시즌1> 평가간담회’에서 제시된 다양한 제언을 반영하여 ‘온라인 시민발언대’ <시즌2>를 더불어민주당과 시민들이 연중 상시 소통하는 ‘온라인 플랫폼’으로 구축하여 운영할 예정이다. 이를 통해 다양한 콘텐츠와 좋은 정책을 개발하고 외부 청년층의 당내 유인과 지속가능한 인재 양성 채널로 활용한다는 계획이다.
- 노웅래 민주연구원장은 “시민발언대 <시즌1>을 통해 ‘적어도 민주당은 말할 기회를 주고 잘 들어준다’, ‘내 의견에 대해 대답해준다’는 소통 인식을 시민들에게 심어주고 소통 역량을 강화하는 계기가 됐다”고 말했다. 이어 “<시즌2>에서는 시민의 의견에 대해 실현 방안을 제시하고 반영되는 과정을 보여주도록 노력하겠다”면서 “‘시민발언대’를 청년인재를 육성하는 채널로도 적극 활용해 나가겠다”고 강조했다.

[붙임] ‘온라인 시민발언대, 할 말 있어요’ 계획안(웹포스터 및 홍보 동영상 포함). 끝.

[붙임] ‘온라인 시민발언대, 할 말 있어요!’ 계획안(웹포스터 포함)

□ 취지/목적

- 제20대 대선 기간 오프라인으로 진행한 ‘시민발언대’ 에 이어 5월부터는 상시 소통플랫폼인 ‘온라인 시민발언대’ 로 전환하여 <시즌2로> 새롭게 다시 시작
- 국민 누구나 주제 제한 없이 자신의 생각을 자유롭게 이야기 할 수 있는 ‘공론의 장’ 을 제공하고, 시민들의 발언을 경청하고 실현 방안을 제시하는 ‘소통의 장’ 마련
- 다양한 콘텐츠와 좋은 정책을 개발하고 지속가능한 청년인재 양성 채널로 활용

□ <시즌2> 개요

- 행사명 : 온라인 시민발언대, 할 말 있어요
- 슬로건 : 속 시원하게 말씀해주세요, 듣겠습니다, 하겠습니다
- 시 기 : 2022년 5월부터 온라인 상시 제안
- 주 최 : 민주연구원
- 설치장소 : 민주연구원 공식 유튜브 채널 ‘민주ON TV’
- 참여방법 : 구글폼 신청(<https://url.kr/hdl7mz>)
- 참여대상 : 일반시민 누구나(단, 공무원, 외국인, 18세 미만 미성년자 참여 불가)

□ 진행 방법

- 누구나 자신의 생각을 시민발언 동영상 제작 : 스마트폰 영상 촬영 가능
- 시민발언 동영상 온라인 제출 : 구글폼 신청, 3분 이내 발언 동영상 링크
 - 평소 자신의 생각을 자유롭게 말할 수 있는 기회를 많이 제공하기 위해 온라인 상시 접수
- 민주연구원 영상 편집 : 개별 클립 영상, 쇼츠(shorts) 등 다양한 형식의 영상으로 제작
- 편집 영상 업로드 및 홍보 : 유튜브 채널(민주ON, 델리민주 등), SNS 등 업로드, 공유 및 확산

구분	주요 내용
제안자격	· 대한민국 국민 누구나(단, 공무원, 외국인, 18세 미만 미성년자 참여 불가)
제안주제	· 주제 제한 없이 하고 싶은 이야기를 3분 동영상으로 제작하여 제출 (정치적인 내용의 발언 가능하나 타인에 대한 비방, 욕설, 명예훼손 발언은 금지)
제안기간	· 2022년 5월부터 온라인 상시 제안
제안방법	· 구글폼 신청(https://url.kr/f53hcw) + 3분 이내 동영상 링크
영상편집	· 민주연구원이 개별 클립영상, 쇼츠 등 다양한 형식으로 편집
영상게시	· 민주연구원 홈페이지, <민주ON TV> 시민발언대에 게시 (비방, 욕설, 인신공격 등의 발언이 포함된 동영상은 심사를 통해 게시하지 않을 수 있음)
영상홍보	· 유튜브 채널, SNS 등에 동영상 업로드, 공유 및 확산
기타	· 자세한 내용은 민주연구원 홈페이지(https://idp.theminjoo.kr) 참조

□ 웹포스터 및 홍보 동영상

온라인 시민발언대 시즌2 할 말 있어요!

속 시원하게 말씀해주세요! 들겠습니다! 하겠습니다!

민주연구원이 누구나 자신의 생각을 자유롭게 얘기할 수 있는 **시민발언대**를 마련했습니다
제20대 대선 기간 오프라인으로 진행한 ‘시민발언대’ <시즌1>에 이어 5월부터는 <시즌2> ‘온라인 시민발언대’로 새롭게 다시 시작합니다

평소 하고 싶은 이야기를 3분 이내 동영상에 담아 보내주세요
보내주신 영상은 민주연구원이 편집하여 널리 공유하고 확산하겠습니다

구 분	주요 내용
제한자격	대한민국 국민 누구나(단, 공무원, 외국인, 18세 미만 미성년자 참여 불가)
제한주제	분야나 주제 제한 없이 하고 싶은 이야기를 3분 동영상으로 제작하여 제출 (정치적인 내용의 발언 가능하나 타인에 대한 비방, 욕설, 명예훼손 발언은 금지)
제한기간	2022년 5월부터 상시 제안
제안방법	구글폼 신청 (https://url.kr/hdl7mz) + 3분 이내 동영상 링크
영상편집	민주연구원이 개별 클립영상, 쇼츠(shorts) 등 다양한 형식으로 편집
영상게시	민주연구원 홈페이지, <민주ON TV> 시민발언대에 게시 (비방, 욕설 등의 발언이 포함된 동영상은 심사를 통해 게시하지 않을 수 있음)
영상홍보	유튜브 채널, SNS 등에 동영상 업로드, 공유 및 확산
기 타	자세한 내용은 민주연구원 홈페이지(https://idp.theminjoo.kr) 참조

민주연구원
The Institute for Democracy

※ ‘온라인 시민발언대’ 홍보 동영상 보기 <https://youtu.be/Acyii16SREE>