

## ‘나라를 구한 삼프로 TV’ 조회 수 700만 돌파 ... 유튜브 콘텐츠, 코로나19 상황 속 대선 후보 판단 ‘바로 미터’

- 유튜브 선거전 최강자는 ‘이재명’ ... 윤석열 후보 등 타 후보와 출연한 모든 유튜브에서 조회 수 압도
- 삼프로 TV ‘삼나구’ 에 이어 ‘공부왕 찐천재’ 도 ‘홍나구(홍진경이 나라를 구했다)’ 신조어 만들며 ‘높은 호응’
- 민주당 “코로나 국면 속 정책 판단 기회 잃은 유권자 관심 유튜브 쏠려 ... 조회 수 늘수록 지지율 늘 것

대선 후보들이 출연한 ‘유튜브’ 콘텐츠가 자체 최고 조회 수를 기록하는 등 뜨거운 관심을 불러모으며 대선 후보를 판단하는 ‘바로미터’가 되고 있다.

더불어민주당은 국민의 힘 측 거부 등으로 TV 토론 회수가 크게 줄어드는 등 대선 후보들을 비교, 판단할 수 있는 기회가 줄어든 상황에서 유권자들의 관심이 후보들의 정책과 비전을 다룬 ‘유튜브’ 콘텐츠에 집중된 것으로 분석하고 있다.

이에 민주당은 이재명 후보가 출연한 유튜브 콘텐츠가 타 후보들에 비해 압도적으로 높은 점, ‘삼프로 TV’, ‘공부왕 찐 천재’ 등이 ‘삼나구 (삼프로 TV가 나라를 구했다)’, ‘홍나구(홍진경이 나라를 구했다)’ 등의 신조어를 만들어내는 등 높은 호응을 얻고 있다는 점 등을 집중 부각하며, 적극 홍보에 나서고 있다.

민주당은 이 후보가 출연한 ‘삼프로 TV’가 영상 게재 1개월 여만인 지난 21일 기준으로 700만회를 돌파, 701만 여회의 조회수를 기록 중이라고 25일 밝혔다.

일반적인 삼프로TV 콘텐츠가 조회 수가 적게는 수만회에서 최대 30여만회 수준인 점을 고려할 때 이례적으로 높은 수치로 윤석열 후보 364만회, 안철수 후보 174만회, 심상정 후보 54만회 등 타 후보가 출연한 방송분 조회 수를 크게 상회하고 있다.

실제, 이 후보는 다양한 분야의 유튜브 방송에 출연하는 등 선거운동에 유튜브 콘텐츠를 적극적으로 활용하고 있다.

삼프로 TV, 와이스트리트 등 주식 분야는 물론 예능(공부왕 찐천재 : 173만회), 게임(김성희의 G식백과 : 101만회), 반려동물(크집사 : 26만회)에 이르기까지 다양한 분야의 유튜브에 출연하며 정책 홍보에 나서고 있다.

민주당은 이 후보가 출연한 유튜브 콘텐츠의 조회 수가 타 후보들을 압도하고 있는 점, ‘삼프로 TV와 ‘공부왕 찐천재’ 등의 프로그램이 ‘삼나구(삼프로 TV가 나라를 구했다)’, ‘홍나구(홍진경이 나라를 구했다)’ 등 인터넷 신조어를 만들어내는 등 높은 호응을 얻고 있다는 점에 주목하고 있다.

민주당은 TV 토론을 통해서 해결할 수 없는 대선 후보 정책 및 비전에 대한 유권자들의 갈증이 유튜브에 대한 높은 관심으로 이어지고 있는 것으로 보고 있다.

TV 토론회가 잇따라 무산된데다 그나마 개최된 토론회마저도 정책 등 의제 중심이 아닌 내거티브 등 정쟁 중심으로 흐르면서 유권자들의 관심이 유튜브 콘텐츠에 쏠리고 있다는 분석이다.

민주당 관계자는 “경쟁 후보들과 함께 출연한 모든 유튜브 방송에서 이 후보의 조회 수가 타 후보를 압도하는 등 이 후보야말로 ‘유튜브 선거 대전’의 승자로 볼 수 있다”라며 “특히 유튜브를 통해 타 후보들과의 정책과 식견을 비교한 유권자들이 ‘삼나구’, ‘홍나구’ 등의 신조어를 만들어 내고 있는 것은 매우 긍정적인 신호로 유튜브 조회 수가 증가할수록 이 후보에 대한 지지가 확장될 것으로 보고 있다”고 말했다.

### <대선 후보 출연 유튜브 방송 조회 수 비교>

#### ■ 삼프로 TV (분야 : 주식)

- 이재명 : 701만여 회
- 윤석열 : 364만여 회
- 안철수 : 174만여 회
- 심상정 : 54만 여 회

■ 공부왕 찢천재 (분야 : 예능)

- 이재명 : 199만여 회
- 윤석열 : 150만여 회
- 안철수 : 115만여 회
- 심상정 : 38만여 회

■ 김성희의 G식백과 (분야: 게임)

- 이재명 : 101만여 회
- 안철수 : 59만여 회

■ 와이스트릿 (분야 : 주식)

- 이재명 : 33만여 회

■ 크집사 (분야 : 반려동물)

- 이재명 : 39만여 회
- 심상정 : 30만여 회
- 안철수 : 29만여 회