

더불어민주당 대한민국 대전환 제20대 대통령선거 선거대책위원회 김영희C센터(홍보소통본부)  
※담당 : 전인호 부단장 (010-2045-9608)

## 이재명 후보, 정치OTT 서비스 '재밍' 15일 공개... 웃고 즐기는 정책 쇼룸

-넷플릭스에 버금가는 정치OTT 표방, '이재명'에 '재미'와 영어단어'ing' 결합

-이재명 후보의 소확행, 반말인터뷰 등 흥미로운 콘텐츠 개수만 250여개

더불어민주당 대통령선거대책위원회 김영희C센터(홍보소통본부)는 넷플릭스에 버금가는 정치OTT 서비스 플랫폼 <재밍> [www.Jaeming.com](http://www.Jaeming.com)을 15일 전격 공개한다.

<재밍>은 이재명 후보 이름에서 '재미'와 진행형인 'ing'를 결합한 단어로서 '이재명과 함께 노는 재미가 계속 되는 곳'이라는 의미를 담고 있다.

역대 대선에서 최초로 기획된 정치OTT '재밍'은 공식선거 개시일인 15일(화) 오후 1시30분 민주당사 4층 대회의실에서 대언론 시사회를 시작으로 공식 오픈된다.

<재밍>은 재밍오리지널, 위키잼, 공약잼, 참여잼 총 4개 카테고리 20여개 시리즈 250여개의 방대한 영상 콘텐츠로 구성돼 있으며, 본격 오픈 이후 더 재미있고 다양한 콘텐츠를 제공할 계획이다.

이재명 후보 대선 온라인 포털 배너광고를 클릭하면 유권자 취향을 반영한 맞춤형 큐레이션 기능을 탑재한 <재밍>으로 자동연결 된다. <재밍>의 운영방식은 기존의 OTT를 접해본 사람이면 손쉽게 활용 가능하게 구성됐다.

주요 콘텐츠별로는 <재밍 오리지널>은 MZ세대 반응이 폭발적인 선대위 실무자들의 가방 속 은밀한 이야기 '왓츠인마이백'과 정책이 주는 편익을 명상 형태로 풀어보는 '이재 명상' 등으로 구성됐으며, 오리지널 시리즈는 독점 영상 콘텐츠로 <재밍>에서만 확인할 수 있다.

<위키잼>은 이재명 후보 관련 다양한 정보를 모은 시리즈로 이재명의 명쾌통쾌한

사이다 발언 모음, 이 후보의 성과 등을 담은 ‘재명피디아’, 지지자들의 발언 ‘I have a Jam’, 1천인 릴레이 오디오북 영상 제작 ‘잼오디오북’ 등이 있다.

<공약잼>은 이재명 후보의 정책공약을 알기 쉽고 재미있게 집대성한 시리즈로 ‘소확행’, ‘알라줍’, ‘나를 위한 공약’ 등 영상이 준비되어 있다.

<참여잼>은 <재밍>을 방문한 유권자들이 지루하지 않게 OTT서비스를 즐길 수 있도록 플래시 게임 ‘오락잼’ 과 매일매일 잼나는 퀴즈 ‘명퀴즈 온 더 재밍’ 도 제공한다.

그리고 전 국민이 참여할 수 있는 앞으로 제대로 영상 릴레이 캠페인 ‘앞으로 캠페인’ 등 다양한 캠페인이 국민의 참여를 기다리고 있다. 이재명 후보의 공약을 빠르게 찾고 싶다면 ‘공약 한 판 정리’ 메뉴를 활용하면 된다.

김영희C센터는 “기존 OTT 서비스에 ‘넷플릭스’ 가 있다면 정치에는 <재밍>이 있다” 며 “이재명 후보가 코로나 이후 대한민국 경제와 민생의 위기를 어떻게 회복시켜 나갈 것인지 그 해법을 즐겁게 알아가는 놀이터가 될 것으로 기대한다” 고 말했다. /끝

