

더불어민주당 대한민국 대전환 제20대 대통령선거 선거대책위원회
김영희C 센터(홍보소통본부) 부단장 : 채광석(010-5127-5553)
선임팀장 : 김영주(010-3609-2662)

더불어민주당 선대위 김영희C센터, 2030 직접 기획·제작한 ‘소확행’ 콘텐츠 대공개

- ‘그래요 이런거’ ‘소확행 쇼츠’ ...김영희C센터 내 2030 참여 제작
- 김영희 센터장 “2030 눈높이 맞춘, ‘나를 위한’ 공약 느낄 다양한 콘텐츠 제작할 것”

- 이재명 더불어민주당 대통령 후보 선대위 김영희C센터(홍보소통본부)는 13일부터 페이스북 통해 10대부터 80대까지 다양한 세대의 소확행 공약에 대한 의견을 직접 듣는 ‘내가 직접 뽑은 소확행 <그래요, 이런거>’ 20종을 차례로 공개한다.
- ‘그래요 이런거’ 소확행 시리즈는 최근 신선하다는 평가를 받고 있는 이재명 후보의 소확행 공약에 대해 유권자의 호감 및 생각 등 피드백이 필요하다고 생각한 김영희C센터 내 2030세대 실무자들이 직접 기획하고 취재 및 제작한 콘텐츠이다.
- 기획에 참가한 한 팀원은 “코로나 위기 등 민생과 경제에 고통 받고 있는 국민들, 특히 2030세대는 거시적인 공약보다 소소하지만 당장 내 삶이 나아질 수 있는 이재명 표 소확행에 만족한다” 고 밝혔다
- 한편, 김영희C센터가 소확행 기획 시리즈를 선보이는 건 처음이 아니다. 센터는 지난해 당 공식 유튜브 채널<텔레민주>에 ‘소확행 쇼츠 영상’ 을 공개하며 유권자들의 이목을 끌었다. 보통 공약 영상은 후보가 출연하고 있지만, 센터의 소확행 쇼츠는 2030세대 실무자가 직접 공약을 알기 쉽게 설명하고 있어 국민들에게 기대 이상의 관심을 받고 있다.

○ 김영희 센터장은 현재까지 공식 발표된 이재명 후보의 40여 가지의 소확행 공약을 <그래요, 이런 거>, <소확행 쇼츠> 시리즈로 계속 제작할 것이라고 전하면서, “2030세대 눈높이에 맞춘 ‘나를 위한’ 공약임을 느낄 수 있는 다양한 콘텐츠를 제작하겠다” 고 강조했다.

/끝/

붙임 1. <그래요 이런 거> 사진



붙임 2. <소확행 쇼츠> 영상 사진

