

더불어민주당 대한민국 대전환 제20대 대통령선거 선거대책위원회

‘ -김동연’ 정책토론회 ‘역대급 흥행’ … 유튜브 실시간 동시 시청자 수 17만명 돌파

- 2일 CBS 유튜브 채널 등 18개 채널 통해 생중계 토론회 동시 시청자수 17만7,513명 기록
- 95분간 정치, 경제, 외교 안보 등 3개 주제로 열린 토론 … 토론회 기쁨 속 ‘정책 비전’ 수준 높은 공방
- 민주당 “정책 비전을 알고자 하는 국민 열망 반영” … “품격 있는 정책 토론회의 모범 제시” 평가

‘이재명-김동연’ 두 대선 후보 간 정책토론회가 유튜브 실시간 동시 시청자 수 17만명을 돌파했다.

가장 인기가 높은 정치 유튜브 채널의 최고 동시 시청자 수가 10만명을 돌파하기 어려운 점을 고려할 때 ‘역대급 흥행’ 이라고 할 만큼 기록적인 수치다.

대선 후보 토론회 개최가 잇따라 불발되면서 대선 후보들의 정책 비전을 알 수 있는 기회가 박탈된 상황에서 수준 높은 정책 토론을 바라는 국민들의 관심이 이재명-김동연 두 후보 간 정책토론회에 쏠린 결과로 풀이된다.

더불어민주당은 CBS 유튜브 채널을 비롯한 총 18개 유튜브 채널을 통해 방영된 ‘이재명-김동연’ 두 대선 후보 간 정책토론회 동시 접속자 수가 2일 오후 7시 30분 기준 17만7,513명을 기록했다고 밝혔다.

유튜브 채널 별 접속자수 현황을 살펴보면 ▲이재명 TV (4만 845명) ▲한판승부 (4만836명) ▲서울의소리 (3만9천915명) ▲정치타파 (3만3천527명) ▲시사타파 (1만801명) 등 이다.

CBS '한판승부' 주관으로 95분간 진행된 이번 토론회에서 이재명, 김동연 두 후보는 경제, 정치, 외교안보 3개 분야를 주제로 열띤 토론을 펼치며 정책 비전에 대한 수준 높은 공방을 이어 나갔다.

민주당은 이날 토론회에 쏠린 국민들의 높은 관심에 대해 “대선 후보들의 정책 비전에 대해 알고자 하는 국민들의 열망이 고스란히 반영된 결과” 라고 분석하면서 “두 후보가 이날 품격 있는 토론을 통해 정책토론회의 모범을 제시했다” 고 평가했다.

<참고>

순번	채널명	접속자(명)
1	정치타파	33,527
2	델리민주	2,931
3	서울의소리	39,915
4	이재명TV	40,845
5	CBS 한판승부	40,836
6	시사타파	10,801
7	미디어병커	832
8	김동연TV	1,413
9	건강지인TV	2,462
10	DAVI	67
11	최현준TV	1,399
12	농촌사랑.수소TV	2,201
13	개국본TV	247
14	세계타임즈TV	8
15	달빛스톱	14
16	시사통통	8
17	젊은우파 한우	7
	합계	177,513