

2024. 09. 05.[목]

을지로위원회 사무국 : Tel 02-6788-3201, Fax 02-6788-3635

을지원국 김현국 국장 010-2581-2487

아리따움 가맹점주-아모레퍼시픽 상생협약식 개최

“공정거래, 동반성장의 모범이 되겠습니다!”

2024년 9월 5일 (목) 08:30, 국회의원회관 제8간담회의실

- 멀티브랜드숍과 온라인판매의 급속한 성장에 따른 아리따움 가맹점 위기극복 위해 뜻 모아
- 전 가맹점 5,000만원 상당 상품주문 마일리지 제공, 아리따움 라이브 리뉴얼 매장 인테리어 비용의 80% 추가 지원 등 가맹점 경쟁력 강화
- 을지로위원회, 갑-을 간 상생협약 체결 지원을 통해 공정한 거래질서 확립해나갈 것

더불어민주당 을지로위원회(위원장: 박주민 의원)는 5일 오전 국회의원회관에서 ‘전국아리따움경영주통합협의회와 (주)아모레퍼시픽 위기극복 및 동반성장을 위한 상생협약식’을 진행했다.

오늘 협약식행사에는 (주)아모레퍼시픽 김승환 대표이사와 이관구 전국아리따움경영주통합협의회장을 비롯하여, 박주민 을지로위원장, 김남근·김윤·이강일·박희승 국회의원이 참석했다.

아리따움은 2008년 가맹사업을 시작한 이후, 폭발적인 성장으로 1,200개까지 성장하였으나, 코로나를 거치며 화장품 판매시장이 온라인과 멀티브랜드샵 중심으로 이동함에 따라 현재 가맹점은 약 400개까지 축소되는 등 사업의 어려움을 겪고 있다. 이러한 시장의 흐름에 대응하기 위해 “아리따움 라이브”라는 멀티숍을 오픈하여 많은 점주들이 투자하였으나, 이 역시 매출에 큰 도움이 되지 않아 본사와 점주간의 마찰이 더욱 커졌었다.

이에 김남근·김윤·이강일 국회의원이 책임의원으로 중재를 맡아, 아모레퍼시픽과 가맹점주는 이러한 위기상황을 극복하고, 화장품 시장에서의 동반성장을 위해 ▲전 가맹점 소비자가 5,000만 상

당의 물품구매 마일리지 지급 ▲아리따움라이브 점주들에게는 인테리어 투자비용 80% 지원 ▲주력상품의 아리따움 독점 공급 ▲경쟁사 대비 유리한 프로모션 제공 등을 내용으로 하는 상생협약을 이끌었다. [붙임1]

이관구 전국아리따움경영주통합협의회장은 “이번 본사와 체결한 상생협약을 토대로 본사와 지속적인 소통을 통해 아리따움의 브랜드 가치 제고라는 공동의 목표를 위해 노력하겠다” 라고 말했으며,

김승환 (주)아모레퍼시픽 대표이사는 “아리따움 가맹점은 중요한 파트너이고 가맹점주와의 지속적인 대화와 소통을 기반으로 아리따움의 경쟁력 강화를 위해 노력해 나가겠다” 라고 말했다.

박주민 을지로위원장은 “(주)아모레퍼시픽과 아리따움 가맹점주분들의 양보와 타협으로 상생협약을 체결할 수 있었다” 라며 “을지로위원회는 공정거래와 동반성장 문화가 정착될 수 있도록 상생협약 체결을 지속적으로 지원하겠다” 라고 말했다.

○ 식순(안)

시 간		내 용	비 고
08:30 ~ 08:33	3'	- 개회 및 참석자 소개	사회자: 을지로지원국 김현국 국장
08:33 ~ 08:36	3'	- 인사말	박주민 을지로위원장
08:36 ~ 08:48	12'	- 협약 주체 발언	김승환 아모레 대표이사 이관구 협의회 회장
08:48 ~ 08:53	5'	- 협약서 서명	협약 당사자, 입회인
08:53 ~ 08:57	4'	- 협약식 및 기념촬영	참석자 모두
08:57 ~ 09:00	3'	- 폐회	

상생협약서

전국아리따움경영주통합협의회(이하 “사업자단체”)와 가맹본부 (주)아모레퍼시픽(이하 “가맹본부”)은 가맹점의 어려운 현실을 타개하고 상생을 위해 아래와 같이 합의한다. 양 당사자는 이 상생협약(이하 “이 협약”)을 반드시 준수할 것을 서약하고, 더불어민주당 을지로위원회의 소속 책임위원인 국회의원 김남근, 국회의원 김윤, 국회의원 이강일이 입회하여 이 협약을 체결한다.

제1조(마일리지 제공 등)

가맹본부는 이 협약 체결시점 운영 중인 가맹점사업자에 한하여 아래의 사항을 제공한다.

- ① 오천만(50,000,000) 마일리지를 각 매장에 제공한다.
- ② 현 아리따움 라이브 매장에 판촉 증진을 위하여 라이브 총 시공비용(옵션 시 공제외) 중 가맹점사업자가 직접 부담 한 금액의 80%을 제공한다.
- ③ 타사제품 취급은 아래와 같이 진행한다.

가. 기초류(스킨케어)를 제외한 품목류에 대하여는 가맹본부 취급제품을 우선적으로 입점 요청하며 가맹본부에서 입점 불가한 제품에 대하여 타사 제품을 취급할 수 있다. 단, 향수(샤워코롱 포함), 속눈썹, 네일류(팁종류 포함)는 우선적으로 시행한다.

나. 타사 품목류와 브랜드는 가맹사업의 이미지 및 독창성, 동일성 유지를 위하여 가맹본부와 사업자단체가 협의하여 정한다. 단, 가맹본부는 사업자단체가 제안한 품목류 및 브랜드에 대하여 정당한 사유 없이 거절하지 않으며, 제품 선정과 입점 및 거래조건 등은 사업자단체 또는 가맹점사업자가 진행한다.

다. 타사제품 취급 시 가맹사업의 통일성을 위하여 가맹본부에서 표준화 관리를 하고 가맹점사업자는 협력한다.

- ④ 한울 극진 라인(용량, 명칭, 디자인, 성분 등을 경미하게 변경한 유사상품 포함)에 대하여 올리브영 및 이커머스에 국내판매 목적으로 공급하지 않는다.
- ⑤ 아이오페 슈퍼바이탈 전라인, 아이오페 레티놀 크림(0.1, 0.3)에 대하여 올리

브영에 국내판매 목적으로 공급하지 않는다(용량, 명칭, 디자인, 성분 등을 경미하게 변경한 유사상품 포함).

- ⑥ 아이오페 슈퍼바이탈 전라인, 아이오페 레티놀 전라인에 대하여 가맹본부가 직접 운영하는 아모레몰 및 직접 입점 판매하는 이커머스몰에서 판매하는 월 정책 소비자 할인을 기준으로, 추가 할인정책(일반 고객은 5% / 슈퍼클럽은 10%)을 제공한다.
- ⑦ 아이오페/라네즈/마몽드/한울 브랜드로 국내 판매되는 올리브영 전 상품(본품 기준)을 공급한다.
- ⑧ 추가 생활용품 브랜드 상품(헤어, 바디 SKU / 미장센, 해피바스, 일리운)을 제공한다.

제2조(프로모션 운영)

가맹본부는 이커머스(쿠팡 포함)/MBS 등 채널 별 상이한 상품공급 및 프로모션 전략 운영에 대하여 사업자단체와 정기적 소통(분기별)하고, 특히 가맹점사업자에 제공하는 고객 혜택 및 프로모션을 올리브영과 동등한 수준(판매 채널 간의 상이한 조건을 고려하여 가치적인 측면에서의 수준을 의미하며, 실제 고객 혜택 및 프로모션 세부내용 등은 상이할 수 있음)으로 운영한다.

제3조(기타사항)

- ① 상생협약이 결정된 이후, 중도폐업점에 대해서도 동일하게 적용한다.
- ② 가맹본부는 가맹사업법 제12조5 (보복조치의 금지) 조항을 준용하여 사업자단체 활동이나 공정한 거래조건을 위한 활동을 이유로 보복조치 하지 않는다.
- ③ 양 당사자와 입회인은 이 협약이 적법하게 체결되었음을 증명하기 위하여 기(서)명, 날인하여 각 1부씩 보관한다.

2024. 9. 5.

당사자

(주)아모레퍼시픽	대표이사	김 승 환	(인)
전국아리따움경영주통합협의회	회장	이 관 구	(인)

입회인

더불어민주당 을지로위원회	국회의원	김 윤	(인)
---------------	------	-----	-----

더불어민주당 을지로위원회	국회의원	이 강 일	(인)
---------------	------	-------	-----

더불어민주당 을지로위원회	국회의원	김 남 근	(인)
---------------	------	-------	-----
